



PRESSEMITTEILUNG

Mehr kulinarische Unterstützung beim Fußball geht nicht:

WIESENHOF präsentiert die neue Viererkette „Welt-Klasse-Grillen“

Rechterfeld, im Oktober 2025. Der Grillsommer 2026 steht ganz im Zeichen nord-amerikanisch-mexikanischer Rezepturen – passend zu den drei Austragungs-ländern USA, Kanada und Mexiko der Fußball-Weltmeisterschaft. Gut mariniert ist halb gewonnen – das ist das WIESENHOF Erfolgsrezept bei den jährlichen saisonalen Grillsortimenten. Mit den vier Top-Neuheiten unter der Range „Welt-Klasse-Grillen“ wird Deutschlands Geflügelmarke Nummer eins jeden Rost zum Glühen bringen: Bei den **Hähnchen-Oberflügeln „Honey BBQ“** ist die feine süße Honig-Note perfekt abgestimmt auf den rauchigen BBQ-Geschmack – einfach typisch amerikanisch! Wie die Sonne Mexikos kulinarisch scheint, zeigen die **Hähnchen-Steaktaschen „Avocado“**, die innen mit cremigem Avocado-Frischkäse gefüllt und außen zusätzlich typisch mexikanisch u.a. mit Paprika und einer feinen Chili-Note mariniert sind. Zusätzlich kommt mit den pikant würzigen **Hack-Sticks "Tex Mex"** eine weitere Welt-Klasse-Grillen-Neuheit – diesmal aus dem texanisch-mexikanischen Grenzgebiet – auf den Rost. Die Hack-Sticks bestehen aus fein zerkleinertem Hähnchen- und Putenfleisch, die mit ganzen Stücken aus Mais und Kidneybohnen ge-

spickt sind. Last but not Least darf auch das Austragungsland Kanada in der Viererkette nicht fehlen. Wer an Kanada denkt, denkt direkt natürlich an Ahornsirup, der das i-Tüpfelchen bei dem vierten neuen Grillprodukt ist: Die **Hähnchen Oberkeulen-Steaks "Maple Honey"** sind mit süßem Ahornsirup und Blütenhonig, sowie einer ausgewählten Gewürzkombination aus Zwiebeln, Knoblauch, Pfeffer, Chili, Ingwer und Zimt mariniert.

Geflügel-Fleisch ist ein absolutes Must-have auf jedem Grill

„Nach wie vor ist Geflügel im Trend! Nicht nur der Pro-Kopf-Verbrauch steigt stetig, so ist zum Beispiel im 10-Jahres-Vergleich der Pro-Kopf-Verbrauch 2024 in Deutschland um ca. 17%¹ gewachsen. Sondern auch beim beliebtesten Grillgut befindet sich Geflügel (56%) klar auf der Überholspur und liegt laut unserer WIESENHOF Grillstudie 2025² nur noch einen Prozentpunkt hinter Schwein (57%)“, erklärt Dr. Ingo Stryck, Leiter Marketing bei der PHW-Gruppe, und ergänzt: „Mit unserem Grill-Sortiment präsentieren wir kulinarische Geschmacks-Volltreffer – so ist für jeden etwas dabei, wenn er oder sie den Grill zu den Fußball-Höhepunkten des nächsten Sommers anheizt und die ganze Familie und Freunde als stimmungsvolle Fans auf Temperatur kommen. Nach wie vor sind fertig marinierte Grill-Produkte im Trend. Knapp die Hälfte der Deutschen (48%) greift bei den verschiedenen Grill-Variationen zu. Interessant ist: 55% der Haushalte mit Kindern und 63% der Mehr-Personen-Haushalte begrüßen den höheren Convenience-Grad von bereits vormariniertem Grillgut. Grillen ist einfach Familiensache. Nahezu jede Familie mit Kids (96%) grillt.“

Perfekt ergänzt wird das Welt-Klasse-Grillen durch das reguläre saisonale WIESENHOF Grillsortiment bestehend aus den Fixen Schnitzeln, Fixen Steaks und den

¹ WIESENHOF Marktforschung, MEG, AMI / März 2025 – vorläufige Schätzung.

² Quelle: WIESENHOF Grillstudie 2025: 21. bis 30. Mai 2025, 1.135 befragte Personen ab 14 Jahre, Online-Umfrage, forsa.

klassischen, gewürzten Grill-Geflügel-Produkten, die sich weiterhin einer großen Beliebtheit erfreuen. Selbstverständlich sind alle Grill-Spezialitäten – inklusive dem neuen „Welt-Klasse-Grillen“ – in der bekannten WIESENHOF Qualität erhältlich. Gemäß dem Prinzip „Alles aus einer Hand“ befinden sich bei WIESENHOF alle Stationen des Herstellungsprozesses komplett in Deutschland und überwiegend im eigenen Unternehmen. WIESENHOF garantiert 100 Prozent Geflügel aus deutscher Aufzucht und daher kommt auch das Geflügel für die Grill-Produkte ausschließlich von deutschen Vertragslandwirten.

Starke Promotion zur Weltmeisterschaft

Unter dem Motto „Gewinn dein Finale“ verlost WIESENHOF vom 1. April bis zum 30. Juni 2026 einmalig 10.000 Euro – der Gewinner kann frei entscheiden, wofür er das Geld nutzen will. Damit lässt sich die perfekte Grill-Party zum WM-Finale mit Familien und Freunden organisieren und beispielsweise Trikots, einen neuen Flat Screen oder sogar eine coole Outdoor-Küche erwerben, um als Fans bestens ausgestattet zu sein! Auf allen Bruzzler und WIESENHOF-Produkten findet sich auf der Verpackung ein entsprechendes Aktionsetikett oder Leporello mit dem Gewinnspiel-Aufruf. Die Teilnahme ist wie immer unkompliziert: der Gewinncode muss auf der Website www.wiesenhof-online.de eingegeben werden. Der Gewinner wird nach Aktionsende am 30. Juni gezogen. Besonderes Goodie: Unter allen Teilnehmern werden zudem 50 WIESENHOF-Fußbälle mit der Drei-Länder-Optik verlost.

Produktinformationen zum Neuprodukt:

Produkt	Gewicht/Packung	Packung/Kratte	UVP
Hähnchen-Oberflügeln „Honey BBQ“	ca. 400g	6 Stück	6,79-7,29€/kg

Hähnchen-Steaktaschen „Avocado“	ca. 450g	6 Stück	14,99-15,79€/kg
Hack-Sticks "Tex Mex"	ca. 300g	6 Stück	9,49-9,99€/kg
Hähnchen Oberkeulen- Steaks "Maple Honey"	ca. 400g	6 Stück	9,78-10,29€/kg

Weitere Informationen zur PHW-Gruppe und zum WIESENHOF-Sortiment finden Sie unter www.phw-gruppe.de und www.wiesenhof-online.de.

Für weitere Presseinformationen:

WIESENHOF – eine Marke der PHW-Gruppe
Daria Lang
Paul-Wesjohann-Straße 45
49429 Rechterfeld (Niedersachsen)
Mail: kommunikation@phw-gruppe.de
Tel: 04445 891-0